



# STUDIUM ZAHRANIČNÍCH OBORŮ NA BIVŠ

*CESTOVNÍ RUCH, HOTELNICTVÍ A EVENTY  
(Turismus, Hotel und Event)*

*MÉDIA, BRANDING A MARKETING  
(Marketing, Marken und Medien)*



## **BANKOVNÍ INSTITUT VYSOKÁ ŠKOLA OTEVÍRÁ ATRAKTIVNÍ OBORY S MOŽNOSTÍ STUDIA DOMA A V ZAHRANIČÍ**

Bankovní institut vysoká škola přijímá pro akademický rok 2010/2011 ve spolupráci s Vysokou školou cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství a německou akademií **AMAK AG** na **Vysoké škole Mittweida** studenty do dvouletého studia, které je přípravou pro přijetí do třetího ročníku německého bakalářského studijního oboru Hochschule Mittweida v oboru **Business Management** ve specializacích:

- **Cestovní ruch, hotelnictví a eventy (Turismus, Hotel und Event)**
- **Média, branding a marketing (Marketing, Marken und Medien)**



### **CESTOVNÍ RUCH, HOTELNICTVÍ A EVENTY (B.A.) (BUSINESS MANAGEMENT – TURISMUS, HOTEL UND EVENT)**

#### **Zaměření studia**

Studium je zaměřeno na přípravu odborníků pro cestovní ruch a řízení volnočasových aktivit. Tento bakalářský obor je určen pro zájemce, kteří plánují svoji osobní kariéru v oblasti turistického ruchu. Nabízí multi-disciplinární zaměření, kde společně s výukou hospodářských předmětů a manažerských kompetencí získá student také potřebné znalosti z řízení marketingu se zaměřením na volný čas, turistiku a hotelnictví. Studijní plány zahrnují také na praxi orientovanou výuku ve formě případových studií a podnikatelských projektů.

## **Uplatnění absolventa**

- Absolvent je schopen zastávat manažerské pozice jak v soukromých firmách, tak v neziskové a státní sféře.
- Manažer hotelu, manažer cestovní kanceláře, manažer restaurace, manažer sítě cestovního ruchu apod.
- Ve státní správě nalezne uplatnění jako manažer turistických a sportovních destinací, vedoucí pracovník rozvoje cestovního ruchu v obcích, regionech apod.
- Manažer sportovních akcí a sportovních institucí.



## **MÉDIA, BRANDING A MARKETING (B.A.) (BUSINESS MANAGEMENT – MARKETING, MARKEN UND MEDIEN)**

### **Zaměření studia**

Studium je zaměřeno na přípravu odborníků pro práci v marketingu a v médiích. Tento bakalářský obor je určen pro zájemce, kteří plánují svoji osobní kariéru v oblasti médií, podnikání a marketingu. Nabízí multi-disciplinární zaměření, kde společně s výukou hospodářských předmětů a manažerských kompetencí získá také potřebné znalosti z řízení marketingu se zaměřením na marketing obchodních názvů a práci s médii. Studijní plány zahrnují také na praxi orientovanou výuku ve formě případových studií, projektů a praxe ve vybrané firmě.

### **Uplatnění absolventa**

- Absolvent je schopen zastávat manažerské pozice jak v soukromých firmách, tak v neziskové a státní sféře.
- Manažer marketingové kampaně, manažer marketingu ve firmě, manažer marketingové značky apod.
- Ve státní správě nalezne uplatnění jako manažer propagace a tiskový mluvčí.
- Manažer propagace projektů a manažer pro práci s médii.



## **PRŮBĚH ZAHRANIČNÍHO STUDIA**

Studenti absolvují první dva roky studia na BIVŠ, a.s v českém a anglickém (německém) jazyce. Po úspěšném absolvování prvních dvou ročníků přestoupí na studium v třetím ročníku v Hochschule Mittweida (Německo), kde absolvují výuku dalších předmětů, praxi a vypracují závěrečnou bakalářskou práci v anglickém (německém) jazyce. Bakalářskou práci mohou studenti zpracovat na problematiku firmy, ve které jsou zaměstnáni. Praxi mohou studenti vykonávat u svého zaměstnavatele.

Výuka na BIVŠ probíhá ve studijních blocích a lze ho tedy absolvovat při zaměstnání. Od druhého semestru je do studijních plánů zařazena výuka odborného jazyka (angličtiny/němčiny). Pro studenty, kteří budou potřebovat větší jazykovou podporu

nabízí BIVŠ jazykový kurz v rámci své nabídky jazykového vzdělávání. Po úspěšném zvládnutí prvních dvou ročníků získávají studenti osvědčení.

Poslední rok bakalářského studia studenti studují bezplatně v Německu na vysoké škole v Mittweidě, která se nachází ve městě Mittweida nedaleko měst Chemnitz a Drážďany. Celková doba prezenční fáze, kterou studenti budou povinni absolvovat během třetího ročníku nepřekročí 6 (výuka) + 2 týdny.



## PŘIHLAŠOVÁNÍ KE STUDIU

Studenti se ke studiu mohou přihlásit prostřednictvím přihlášky k zahraničnímu studiu. K přihlašování nepoužívejte elektronickou přihlášku pro české studijní programy.



## PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

Podmínkou pro přijetí ke studiu oboru Business Management je úspěšné vykonání maturitní zkoušky doložené ověřenou kopií maturitního vysvědčení a jeho soudní překlad do německého jazyka. Další podmínkou je základní znalost anglického (německého) jazyka.

Při přijímacím řízení je znalost cizího jazyka prověřena jazykovým testem a zájemci o studium je sdělena jeho úroveň znalostí a je mu doporučeno v jakém rozsahu si má doplnit znalosti, aby zvládl výuku v angličtině (němčině) ve třetím ročníku studia na Hochschule Mittweida.



## POČET PŘIJATÝCH STUDENTŮ

V akademickém roce bude otevřen obor v případě naplnění nejméně 15ti posluchačů v jedné skupině. Maximální velikost jedné skupiny je 25 osob.



## HARMONOGRAM PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ

**31. srpna 2010** podání přihlášky (zasílejte vyplněný formulář přihlášky s ověřenou kopií maturitního vysvědčení na kontaktní osobu – viz níže)

**10. září 2010** obdrží student potvrzení o zařazení do studia  
Zápis do studia proběhne v první den výuky.



## CENA ZA ZAHRANIČNÍ STUDIUM – 29.000 Kč \* (34.800 Kč s DPH)

\* Poplatek se platí pouze první 2 roky výuky, třetí ročník je zdarma (cena za celé studium je 116.000 Kč bez DPH), tj. přibližně 19.333 Kč/semestr bez DPH při přepočtu na 3 roky studia.



## KONTAKTY

**Olga Hamsová**

*referentka pro zahraniční studium na Vysoké škole Mittweida*

tel.: +420 251 114 599,

e-mail: ohamsova@bivs.cz

fax na studijní oddělení: +420 251 114 507