

Business Management – Tourismus, Hotel und Event
(Business Management – Cestovný ruch, hotelierstvo a eventy)

Študijné plány

predmet štúdia	rozsah ukončenie kredity		
1. semester			
Betriebswirtschaft I (Podniková ekonomika I)	16/4	z	5
Marketing (Marketing)	16/4	z	5
Wirtschaft und Gesellschaft (Makroekonómia)	12/8	z	5
Recht (Základy práva)	12/4	z	5
Informatik (Informatika)	4/16	z	5
Forschung und Analyse (Marketingový výskum a štatistická analýza)	16/8	z	5
Freizeitpsychologie/Freizeitsoziologie (Psychológia a sociológia voľného času)	12/4	z	5
2. semester			
Betriebswirtschaft II (Podniková ekonomika II)	4/12	z	5
Unternehmensführung I (Riadenie podniku I)	8/8	z	5
Marketing-Instrumente (Marketingové nástroje)	12/4	z	5
Tourismusmanagement (Manažment cestovného ruchu)	8/16	z	10
Kommunikation und Präsentation (Komunikačné a prezentačné zručnosti)	2/8	z	5
Wirtschaftssprache I (Odborný jazyk I)	8/8	z	5
3. semester			
Cross Media (Crossmédiá)	0/16	z	5
Finanzmanagement (Finanční riadenie podniku)	12/8	z	5
Spezielles Recht und Steuern im Tourismus (Právo a dane v cestovnom ruchu)	12/8	z	5
International Hotelmanagement (Medzinárodný hotelový manažment)	12/8	z	5
Unternehmensführung II	12/4	z	5

(Riadenie podniku II)			
Kampagnen-Management	8/20	z	10
(Manažment kampaní)			
Wirtschaftssprache II	0/16	z	5
(Odborný jazyk II)			
4. semester			
Human Ressource Management	12/4	z	5
(Riadenie ľudských zdrojov)			
Agenturarbeit	4/12	z	5
(Činnosť agentúry)			
Destinationsmanagement	4/12	z	5
(Manažment destinácií)			
Event-, Messe- und Business Travel Management	8/8	z	5
(Manažment eventov, veľtrhov a incentívy)			
PR und Event	8/8	z	5
(PR a eventy)			
Wirtschaftssprache III	0/16	z	5
(Odborný jazyk III)			
5. a 6. semester			
General Management		z	5
(Všeobecný manažment)			
Gründungmanagement		z	5
(Zakladanie podniku)			
Lehrprojekt Unternehmen			15
Bachelorprojekt			15
(Bakalársky seminár)			