

## ***Business Management – Marketing, Marken und Medien***

(Business Management – Médiá, branding a marketing)

### **Študijné plány**

| <b>predmet štúdia</b>  | <b>rozsah   ukončenie   kredity</b> |   |    |
|--|-------------------------------------|---|----|
| <b>1. semester</b>   |                                     |   |    |
| <b>Betriebswirtschaft I</b><br>(Podniková ekonomika I)                         | 16/4                                | z | 5  |
| <b>Marketing</b><br>(Marketing)  | 16/4                                | z | 5  |
| <b>Wirtschaft und Gesellschaft</b><br>(Makroekonómia)                          | 12/8                                | z | 5  |
| <b>Recht</b><br>(Základy práva)  | 12/4                                | z | 5  |
| <b>Informatik</b><br>(Informatika)   | 4/16                                | z | 5  |
| <b>Forschung und Analyse</b><br>(Marketingový výskum a štatistická analýza)    | 16/8                                | z | 5  |
| <b>Dienstleistungs- und Produktmarketing</b><br>(Produktový mix)               | 8/8                                 | z | 5  |
| <b>2. semester</b>   |                                     |   |    |
| <b>Betriebswirtschaft II</b><br>(Podniková ekonomika II)                       | 4/12                                | z | 5  |
| <b>Unternehmensführung I</b><br>(Riadenie podniku I)                           | 8/8                                 | z | 5  |
| <b>Marketing-Instrumente</b><br>(Marketingové nástroje)                        | 12/4                                | z | 5  |
| <b>Markenmanagement</b><br>(Manažment značky)                                  | 12/12                               | z | 10 |
| <b>Kommunikation und Präsentation</b><br>(Komunikačné a prezentačné zručnosti) | 2/8                                 | z | 5  |
| <b>Wirtschaftssprache I</b><br>(Odborný jazyk I)                               | 8/8                                 | z | 5  |
| <b>3. semester</b>   |                                     |   |    |
| <b>Cross Media</b><br>(Crossmédiá)   | 0/16                                | z | 5  |
| <b>Finanzmanagement</b><br>(Finančné riadenie podniku)                         | 12/8                                | z | 5  |
| <b>Markenrecht</b><br>(Právna ochrana značiek)                                 | 16/0                                | z | 5  |
| <b>International Marketing</b><br>(Medzinárodný marketing)                     | 8/8                                 | z | 5  |

|  |      |   |    |
|--|------|---|----|
| <b>Unternehmensführung II</b><br>(Riadenie podniku II)                                   | 12/4 | z | 5  |
| <b>Kampagnen-Management</b><br>(Manažment kampaní)                                       | 8/20 | z | 10 |
| <b>Wirtschaftssprache II</b><br>(Odborný jazyk II)                                       | 0/16 | z | 5  |
| <b>4. semester</b>   |      |   |    |
| <b>Human Ressource Management</b><br>(Riadenie ľudských zdrojov)                         | 12/4 | z | 5  |
| <b>Agenturarbeit</b><br>(Činnosť agentúry)   | 4/12 | z | 5  |
| <b>Medienmarketing</b><br>(Médiá Marketing)  | 8/8  | z | 5  |
| <b>Kommunikation im Medien- und Markenmarketing</b><br>(Mediálna komunikácia a branding) | 24/8 | z | 10 |
| <b>PR und Event</b><br>(PR a eventy)   | 8/8  | z | 5  |
| <b>Wirtschaftssprache III</b><br>(Odborný jazyk III)                                     | 0/16 | z | 5  |
| <b>5. a 6. semester</b>  |      |   |    |
| <b>General Management</b><br>(Všeobecný manažment)                                       |      | z | 5  |
| <b>Gründungsmanagement</b><br>(Zakladanie podniku)                                       |      | z | 5  |
| <b>Lehrprojekt Unternehmen</b>   |      |   | 15 |
| <b>Bachelorprojekt</b><br>(Bakalársky seminár)   |      |   | 15 |